

ENAIIP

Friuli Venezia Giulia

Provider autorizzato dal
Consiglio Nazionale degli Ingegneri
con delibera del 30 luglio 2019

In collaborazione con:



Collegio Geometri
e Geometri Laureati
della Provincia di Udine



ORDINE DEI PERITI INDUSTRIALI
DELLA PROVINCIA DI UDINE



ORDINE
DEI DOTTORI AGRONOMI
E DEI DOTTORI FORESTALI
DELLA REGIONE
FRIULI VENEZIA GIULIA



Ministero della Giustizia



GreenFor
SUSTAINABILITY ACADEMY

BAITE WORK SHOP

RIGENERARE SENZA CONFINI

Seminario specialistico
FARE INNOVAZIONE SOSTENIBILE
CON SUCCESSO

Valbruna, sabato 19 luglio 2025
Hotel Saisera - Via Alpi Giulie, 38

Iscriviti a questa attività di formazione GreenFor e porta con te chi vuoi!
Mentre tu impari, chi ti accompagna potrà scegliere tra tante esperienze.

Il seminario è parte di GreenFor, accademia per lo sviluppo sostenibile, nata dalla collaborazione tra EnAIP FVG e Gesteco, azienda focalizzata sulla sostenibilità ambientale.

Il seminario GreenFor è parte dell'evento

NANO VALBRUNA

ReGeneration
Hub Friuli



Iscriviti qui al seminario



LINK PER L'ISCRIZIONE

<https://www.newschooplus.it/it/corsi/come-fare-innovazione-sostenibile-con-successo-97369>

Qualora non si possieda già un profilo Schoolplus, è necessario compilare il form alla voce «REGISTRATI»

DATA: 19/07/2025

ORARIO: 9:00 - 13:00

DURATA: 4 ore

MODALITÀ: Formazione in presenza

QUOTA DI ISCRIZIONE:

€ 70 (non soggetti a IVA)

CONTATTI:

Dott.ssa Francesca Peruch

0434 - 586 438/434

professionitecniche@enai.fvg.it

FARE INNOVAZIONE SOSTENIBILE CON SUCCESSO

COME PROGETTARE PRODOTTI, SERVIZI E SPAZI CHE SIANO SOSTENIBILI IN TERMINI AMBIENTALI, SOCIALI ED ECONOMICI

RELATORI

Lorenzo Cercelletta

Fondatore dello studio Quiet a Berlino, da oltre 15 anni progetta prodotti e servizi digitali per realtà come UNHCR, IXDS, Clue e Flank, con oltre 200 milioni di utenti nel 2024. Insegna design in ambito pubblico e accademico (AfA, HfK Bremen, The Family, BAITE) e si occupa di sostenibilità come Direttore di ReGeneration Hub Friuli e responsabile di Anonima Riforestazioni, attiva nel ripristino ecosistemico.

Ivan Provenziale

Designer e formatore, ha fondato nel 2024 Prospettive Interne, studio che lavora nei territori marginali con approcci tra design thinking e urbanistica tattica. Vive nelle Dolomiti Friulane, dove guida la rigenerazione della Val Silisia con il collettivo T20 (Bandiera Verde 2023). È Assessore a Tramonti di Sopra (PN) per ambiente, territorio, transizione green e ripopolamento.

DESTINATARI

Progettisti e professionisti che si occupano di innovazione e sostenibilità; Imprenditori, Responsabili Commerciali, Responsabili di Sviluppo Prodotto, Responsabili Marketing, Startupper, Studenti

CREDITI RICONOSCIUTI

» **CFP:** Architetti, Geometri, Periti industriali, Agronomi e Forestali, secondo i rispettivi regolamenti Per Ingegneri: CFP riconosciuti da EnAIP FVG in qualità di Provider CNi

ATTESTATO DI FREQUENZA

Rilasciato previa verifica della percentuale di **presenza obbligatoria pari al 100%** del monte ore/corso.

PERCHÉ PARTECIPARE

Il workshop si concentra su metodi e strumenti del Design Thinking, un modello progettuale per la risoluzione di problemi complessi che fonda su: coinvolgimento di utenti e beneficiari, approccio creativo, e prototipazione rapida di soluzioni. Un processo partecipato, rapido, incrementale, applicabile in diversi ambiti: dal lancio di startup, al riposizionamento strategico di un'azienda consolidata, all'innovazione di forma e contenuto di un progetto tradizionale. Il Design Thinking, applicato anche al settore edile, può aiutare i professionisti a comprendere meglio le esigenze di committenti e collaboratori, a sviluppare soluzioni innovative e a migliorare la qualità dei progetti. Questo approccio multidisciplinare è fondamentale per ridurre gli errori di progettazione, che spesso si traducono in modifiche contrattuali e ritardi, aumentando il rischio di contenziosi.

Obiettivi specifici

- Apprendimento dei fondamenti della progettazione partecipata e sistemica
- Innovazione secondo processi sostenibili per ambiente, persone, mercati
- Acquisizione di strumenti progettuali per mitigare il rischio di insuccesso di prodotti, servizi, e spazi

PROGRAMMA

- Definizione di una visione e missione
- Analisi di contesto e mercato
- Ricerca quantitativa e qualitativa
- Tecniche di ideazione e realizzazione di prototipi
- Pianificazione del lavoro

Metodologia

Il workshop si articola in sezioni, basate sulle tre principali fasi progettuali: Ricerca, Ideazione e Prototipazione. In ogni fase verranno introdotti elementi teorici poi messi in pratica con esercitazioni guidate di gruppo o individuali. Al contempo, verranno presentati due casi studio per comprendere al meglio l'applicazione di tale modello progettuale nel mondo reale.

I casi studio

- > Un programma nazionale per la riduzione delle morti stradali che attraverso il coinvolgimento di varie fasce di popolazione e la riprogettazione degli spazi urbani mira ad una trasformazione culturale su vasta scala;
- > Una startup che agisce sullo spreco alimentare permettendo di acquistare le eccedenze di cibo di varie attività commerciali

Nelle tre sezioni, presenteremo i seguenti strumenti, come sono stati utilizzati nei casi studio, e proveremo a svolgere assieme esercizi partendo da alcuni esempi forniti o, volendo, dalle proprie progettualità:

> RICERCA

“Golden Circle”, strumento per elaborare in modo semplice e veloce le proprie strategie, spiegando le motivazioni per le quali singoli, imprese, cordate operano, come e perché. “Target Audience”, concetto alla base di una progettazione centrata su persone e ambiente, per i quali e nel quale prodotti/servizi/spazi verranno realizzati

> IDEAZIONE

Sintesi dei risultati della ricerca, metodo e strumenti per l'analisi ed elaborazione delle informazioni raccolte nella fase di ricerca qualitativa (e quantitativa), al fine di trarne spunti per la progettazione “Scenario-based design”, tecnica di progettazione, con annessi strumenti, per progettare un prodotto/servizio/spazio in base ad un potenziale caso d'uso

> PROTOTIPAZIONE

“Roadmap”, strumento di pianificazione semplificato per condividere con tutti gli attori del processo (operativi, stakeholders, utenti, beneficiari) il percorso da affrontare, ruoli e responsabilità. Prototipazione rapida, tecnica di implementazione di soluzioni semplificate che permettano di testare efficacemente, con risorse e tempo limitati, un prodotto/servizio/spazio

Valbruna, sabato 19 luglio 2025



**RIGENERARE
SENZA
CONFINI**

Attività per gli accompagnatori



Per partecipare alle attività in programma
visita il sito www.nanovalbruna.com

BAITE - Workshop

14:00 - 16:30 **Business Design, AI e altri tool per le startup**
Helder Monaco

Frame The Change - Workshop

9:00 - 12:30 **Laboratori di cortometraggi per ragazze e ragazzi**
Valerio Ferrara e Diego Bellante

Data Cafè

13:30 - 14:00 **Incontro e confronto interattivo su dati che scottano come il caffè**

Business Design, AI e altri tool per le startup

14:30 - 16:30 **Strumenti chiave per progettare un MVP**
Helder Monaco

Panel

17:00 - 18:30 **Oltre i confini: nuove vie per rigenerare spazi e comunità**
Francesco Oggiano, Pegah Moshir Pour, Silvia Boccardi, John Solecki, Enrico Vallaperta

Meeting With

18:30 - 20:00 **Incontri e confronti con gli ospiti del Forum**

Serata Musicale

21:00 - 22:30 **Balkan Tour**
Viaggio musicale e letterario con Angelo Floramo e le orchestre "Tita Marzuttini" di Udine e "Mandolistica Capodistriana"
Direttore M° Luca Zuliani

Local Experience (3)

7:30 - 8:00 **Risveglia Anima e Corpo: Yoga Natura**
Roberta Tonazzi, Stefania Tonazzi

Due turni: 10:00 - 11:30
15:00 - 16:30

Cammino multisensoriale

Esperienza di outdoor education per famiglie: risvegliamo un legame autentico con noi stessi e con la natura
Anna Previt, Marina Scaggiante



GreenFor
SUSTAINABILITY ACADEMY

GreenFor Academy è un progetto

ENAIPI
Friuli Venezia Giulia



Il seminario GreenFor è parte dell'evento

NANOVALBRUNA

ReGeneration
Hub Friuli